

# Frédéric AUVRAY-DRACH

## CHARGÉ DE COMMUNICATION

graphic designer / web developer / photographer

06 89 11 17 15

www.fadrach.fr

fadrach@wanadoo.fr

### PROFIL



Fort de plus de 15 ans d'expérience en print & web marketing, ainsi qu'en communication digitale, j'allie management de projet, créativité et technicité.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES 1/2

#### 2021 - 2022

MEGÈVE (74)

#### Chargé de projet digital

Direction du tourisme - Megève Tourisme

- Analyse des besoins du marché touristique appliqués au digital
- Audits techniques & SEO des supports digitaux
- Stratégie de communication digitale, stratégie d'acquisition de NDD, etc.
- Gestion d'appel d'offre (cahier des charges, lots, critères, analyse, évaluations)
- Préparation de design standard préliminaire & conception web
- Pilotage des prestataires (agences web, agence SEA, rédacteurs)

#### 2017 - 2019

LA PLAGNE (73)

#### Chargé de communication groupe

Groupe ELPRO, ELPRO Event, Skimium France

- Conception, développement web & webdesign
- Création de contenus (photo, captation et montage vidéo, textes et accroches)
- SEO (SEM Rush, Keyword Planner, Trends), SEA (Google Ads)
- Veille concurrentielle et gestion des remises internet (5 magasins)
- Rédaction de publications, animation éditoriale & community management
- Print marketing (brochures, flyers, papeterie)
- Gestion du parc informatique, des réseaux et de la téléphonie (5 sites)

#### 2014 - 2016

THONON-LES-BAINS (74)

#### Chargé de communication digitale

Groupe LB immobilier, Vendôme International Property

- Management des projets web (groupe France, agences France, filiale EAU)
- Élaboration de la structure des sites (corporate, immobilier & e-commerce)
- Conception des arborescences/maquettes - Contenus et fonctionnalités
- Ergonomie, webdesign, wireframes - Chemins de navigation, gabarits
- Implémentation de CMS (WordPress & Prestashop) & développement web
- Création de contenus (photographies, illustrations, textes et accroches)
- SEO (SEM Rush, Keyword Planner, Trends), SEA (Google Adwords)
- Gestion des campagnes e-mailing (bdd, conception, réalisation, planification)
- Analyse statistique (sites web : Google Analytics - E-mailing : Mailchimp)
- Photographie (prise de vue, colorimétrie, retouche et traitement)

#### 2012 - 2014

FÉCAMP (76)

#### Chef de projet multimedia, gérant

Agence Carbon 14

- Gestion de la relation client & management de projets
- Création de plans de communication & recommandations stratégiques
- Implémentation/configuration de CMS (WordPress), développement web
- Ergonomie, webdesign & développement de templates, infographie
- Rédaction de publications, animation éditoriale & community management
- SEO (SEM Rush, Keyword Planner, Trends), SEA (Google Adwords)
- Print marketing (catalogues, brochures, fiches produits, affiches, papeterie)
- Création et conception d'identité visuelle, définition de messages
- Relations presse (rédaction & diffusion de communiqués et de dossiers)
- Photographie panoramique, conception de visites virtuelles

### COMPÉTENCES 1/2

#### GESTION DE PROJET

Woffice (Wordpress)	★★★★★
Microsoft Office	★★★★★
Plateforme APIDAE	★★★★★
CRM Vtiger	★★★★★
GanttProject	★★★★★
ProjeQtOr	★★★★★
Basecamp	★★★★★

#### PAO / INFOGRAPHIE

Photoshop / Fireworks	★★★★★
Adobe InDesign	★★★★★
Adobe Illustrator	★★★★★

#### DÉVELOPPEMENT WEB

Adobe DreamWeaver	★★★★★
HTML, XHTML, CSS	★★★★★
PHP, SQL, XML, Javascript	★★★★★
Wordpress, Joomla	★★★★★
Prestashop	★★★★★
Drupal, Magento	★★★★★



## COMPÉTENCES 2/2 --

### WEBMARKETING

SEA (Google Ads)	★★★★★
SEO, crawl, backlinks	★★★★★
E-mailing (Mailchimp)	★★★★★
Réseaux sociaux	★★★★★

### PHOTOGRAPHIE / VIDÉO

Adobe Photoshop	★★★★★
Apple Aperture	★★★★★
Autopano, Panotour	★★★★★
Final Cut, After Effects	★★★★★

### GESTION FINANCIÈRE

CRM Vtiger	★★★★★
E.sedit GF (Berger-Levrault)	★★★★★



## FORMATION ACADÉMIQUE

### BTS Concepteur/développeur

CEJ1 MONT-SAINT-AIGNAN, 2006

### Design graphic - Webdesigner (niv. III)

ITECOM art design PARIS, 2003

### Infographiste Maquettiste (niv. IV)

CFA Media Com PARIS, 2000

### Baccalauréat S, option SVT

Lycée Porte-Océane LE HAVRE, 1999

## PROFESSIONNELLE

### Certifications Google Ads

Google Skillshop validité 2020-2021

### Certification Google Analytics

Google Skillshop validité 2020-2021

### Attestation télépilote d'aéronef civil

DGAC validité 2019-2024



## SPORTS & LOISIRS ----

### Activités nautiques



### Photographie



### Ski alpin



### Rando / escalade



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES 2/2 -----

### 2009 - 2012

LILLEBONNE (76)

### Chargé de communication, webmaster

Hôtel de ville & théâtre municipal

- Définition (avec les élus) et mise en œuvre de la stratégie de communication
- Management des projets web (portail, extranet & sites web événementiels)
- Implémentation/configuration de CMS (Joomla, Wordpress)
- Webdesign, développement de templates, intégration
- Coordination de la production de contenu & création (photos, textes, illust.)
- Reportage photo, colorimétrie, traitement et retouche
- Gestion des campagnes e-mailing (conception, réalisation, planification)
- Community management (Youtube, Flickr)
- Animation du portail municipal (articles, reportages et agenda)
- Production de supports (brochure, plaquette, support de formation)
- SEO & analyse d'audience (fréquentation web et campagnes e-mailing)
- Gestion de l'hébergement web (serveur mutualisé) - Noms de domaine
- Formation des agents et du webmaster du théâtre municipal

### 2006 - 2009

LE HAVRE (76)

### Développeur/webdesigner, webmaster

Agence Consulting-Media

- Management de projets (Avant-projet, ROI, Pert, Gantt, mandat, pilotage)
- Création de plans de communication & recommandations stratégiques
- Implémentation/configuration de CMS (Joomla, osCommerce, Wordpress)
- Définition des gabarits, conception et développement des templates
- Développement (XHTML, CSS, PHP, SQL, JavaScript, Flash, Actionscript)
- Graphisme (illustration, création de logo, identité visuelle, webdesign)
- Print marketing (affiche, plaquette, brochure, catalogue, carte de visite)
- Webmarketing (benchmarking, veille stratégique, e-mailing - Sarbacane)
- Photographie (prise de vue, traitement, retouche)
- Gestion des hébergements clients (serveurs mutualisés) - Noms de domaines
- Création, direction et gestion globale de la SARL
- Prospection et gestion de la relation client

### 2004 - 2006

ROUEN (76)

### Chef de projet NTIC junior, webmaster

Yellow Moore

- Conception & développement (HTML, CSS, ASP, XML, Flash, ActionScript)
- Analyse, pré-étude de projet, conseil, planning, suivi client
- Implémentation/configuration de CMS (osCommerce)
- Graphisme (logotype, pictogramme, bannière, identité visuelle)
- Webdesign (ergonomie, utilisabilité et accessibilité)
- Print marketing (plaquette, carte postale, carte de visite, papeterie)

### 2001 - 2004

PARIS (75)

### Infographiste, webdesigner

Agence Goétic

- Gestion de la relation avec les photographes
- Numérisation (négatifs & diapos) sur scanner rotatif
- Traitement des fichiers (chromie, colorimétrie, pétouilles, retouche)
- Conception et graphisme (papeterie, rapport d'activité & webdesign)